



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



CIPOSDRU



Academia de Studii
Economice din
București

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 2. „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție: 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Practică de calitate pentru manageri – manageri de calitate în practică!”

Contract: POSDRU/109/2.1/G/81513

Beneficiar: Academia de Studii Economice din București

„PRACTICĂ DE CALITATE PENTRU MANAGERI – MANAGERI DE CALITATE ÎN PRACTICĂ!”

PROPUNERI DE TEME

Domenii:

Management general	2
Metode si tehnici de management	2
Managementul riscului	2
Managementul proiectelor	3
Managementul bazat pe cunoștințe	3
Managementul sistemelor informatice - MSI	3
Managementul resurselor umane	4
Management strategic	4
Management financiar	5
Managementul performanței	5
Management-marketing	5
Antreprenoriat și afacerile IMM	5
CSR	5
Managementul schimbării	6
Managementul crizei	6
Tendențe și practici noi în management	6
Domenii adiacente	7



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



CIPOSDRU



Academia de Studii
Economice din
București

Management general

1.	Decizia și rolul ei în activitatea de management la firma...
2.	Leadership-ul în cadrul firmei
3.	Reproiectarea managerială în cadrul firmei ...
4.	Analiza și reproiectarea sistemului metodologic al firmei
5.	Analiza și reproiectarea sistemului decizional al firmei
6.	Analiza și reproiectarea sistemului informațional al firmei
7.	Analiza și reproiectarea sistemului organizatoric al firmei
8.	Analiza și reproiectarea sistemului de resurse umane al firmei

Metode si tehnici de management

9.	Sistemul de management prin obiective
10.	Sistemul de management prin proiecte
11.	Sistemul de management pe produs
12.	Sistemul de management prin excepții
13.	Optimizarea elaborării deciziilor în condiții de risc și incertitudine la S.C.
14.	Metode de simulare folosite în fundamentarea deciziilor
15.	Optimizarea flexibilă a planului de producție
16.	Optimizarea robustă a planului de producție
17.	Optimizarea stohastică a planului de producție
18.	Analiza stabilității unui plan de producție
19.	Optimizarea ofertei de produse finite

Managementul riscului

20.	Metode de evaluare a riscului în cazul extinderii pe piață a firmei...
21.	Fundamentarea în condiții de risc a deciziei de lansare pe piață a unui produs nou
22.	Fundamentarea în condiții de risc a deciziei de lansare pe piață a unui serviciu nou
23.	Managementul riscului unei investiții la S.C.....
24.	Programarea în condiții de risc a unui proiect de investiții.
25.	Analiza riscului costului unui proiect de investiții.
26.	Analiza riscurilor unei investiții internaționale.
27.	Managementul riscurilor strategice la firma.....
28.	Implementarea managementului de risc la firma.....
29.	Analiza atitudinii față de risc a managerilor firmei.....
30.	Analiza riscului investițional la firma.....
31.	Comparații asupra metodologiilor de management al riscului in proiecte.
32.	Managementul riscului in industria de constructii: studiu de caz pe firma.....
33.	Managementul riscului economico-financiar la firma....
34.	Managementul riscului industrial: factori interni și externi.
35.	Managementul riscului privind resursele umane la firma.....
36.	Managementul riscului bursier
37.	Managementul riscurilor în construirea brandurilor în cadrul companiilor multinaționale
38.	Managementul riscului privind securitatea informației la firma...
39.	Optimizarea elaborării deciziilor in conditii de risc si incertitudine.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

CIOPOSDRU

Academia de Studii
Economice din
București

40.	Obținerea avantajului competitiv prin implementarea managementului riscului
41.	Analiza riscurilor în proiectele de investiții în energia regenerabilă
42.	Managementul riscurilor în relația consultant – beneficiar al unei aplicații de accesare a fondurilor structurale
43.	Analiza riscului economic, financiar și de faliment la firma...
44.	Managementul riscurilor în investiții din sectorul public
45.	Managementul riscului în implementarea proiectelor finanțate prin fonduri europene.

Managementul proiectelor

46.	Managementul proiectelor în cadrul organizației ...
47.	Elaborarea documentației tehnico-economice pentru proiecte cu finanțare europeană
48.	Elaborarea analizei cost – beneficiu pentru proiecte cu finanțare europeană
49.	Elaborarea/implementarea unui proiect cu finanțare europeană/internațională
50.	Metode specifice de managementul riscului pentru proiectele cu finanțare internațională.
51.	Analiza riscurilor în proiecte finanțate cu fonduri nerambursabile.
52.	Comunicare internă, standarde etice și managementul riscului
53.	Abordări privind demonstrarea fezabilității proiectelor de investiții cu finanțare nerambursabilă
54.	Abordări privind realizarea previziunilor economico-financiare pentru activitatea agenților economici
55.	Antreprenoriatul non-agricol în mediul rural
56.	Analiza contribuției proiectelor IT pentru creșterea nivelului de inovare și competitivitate
57.	Managementul optimizării costurilor în proiecte
58.	Managementul financiar pentru dezvoltarea proiectelor de energie regenerabilă
59.	Managementul proiectelor pentru îmbunătățirea eficienței energetice

Managementul bazat pe cunoștințe

60.	Analiza/implementarea managementului bazat pe cunoștințe la societatea ...
61.	Managementul IMM digitale
62.	Metodele de management și industriile creative
63.	Metode de stimulare a creativității utilizate în cadrul societății ...
64.	Riscuri specifice noilor modele de afaceri specifice societății bazate pe cunoaștere.
65.	Riscurile organizațiilor bazate pe cunoaștere.
66.	Managementul riscurilor în transferul de cunoaștere la firma....

Managementul sistemelor informatice - MSI-

67.	Impactul tehnologiei informaționale asupra managementului de risc
68.	Managementul riscului privind securitatea informației la firma
69.	Sisteme informatice pentru gestiunea IMM
70.	Aplicații TIC pentru promovarea egalității de șanse a întreprinzătorilor
71.	Aplicații TIC pentru promovarea egalității de șanse în educația pentru management
72.	Utilizarea sistemelor informatice și a soluțiilor ICT pentru formarea și perfecționarea resurselor umane din cadrul organizației.
73.	Reengineering-ul componentei informaționale a sistemului de management al



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

CNDIPT

Academia de Studii
Economice din
București

	organizației.
74.	Implementarea sistemului informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru în firma...
75.	Implementarea sistemelor de management a securității informației (SMSI) în vederea elaborării politicii de securitate informatică a organizației.
76.	Analiza SWOT a sistemului informațional al organizației. Elaborarea Planului Director de Informatizare (PDI), cu specificarea proiectelor informatice majore, considerate a fi necesare în urma analizei.
77.	Evoluția culturii organizaționale sub influența noilor tehnologii informatice și de comunicație. Studiu de caz privind condiționarea reciprocă dintre valorile culturale specifice organizației și soluțiile ICT, cu evidențierea efectelor acestei relații asupra competitivității acesteia.
78.	Analiza contribuției proiectelor IT pentru creșterea nivelului de inovare și competitivitate

Managementul resurselor umane

79.	Motivarea personalului și particularitățile factorului uman în cadrul firmei.....
80.	Relația motivare-performanță în cadrul firmei
81.	Cultură, climat și comportament organizațional
82.	Influența culturii organizaționale asupra managementului societății – studiu de caz
83.	Analiza culturii organizaționale în cadrul firmei/instituției ...
84.	Reproiectarea culturii organizaționale în cadrul firmei/instituției ...
85.	Analiza stilului de leadership în cadrul firmei/instituției ...
86.	Dezvoltarea competențelor în domeniul leadership-ului în cadrul firmei/instituției ...
87.	Analiza culturii și managementului din două (sau mai multe) țări pe baza modelului Hofstede
88.	Relația leadership – strategie – cultura organizațională – performante la SC ...
89.	Analiza managementului resurselor umane din două organizații ce funcționează în culturi (naționale) diferite
90.	Analiza comunicării / motivării resurselor umane din două organizații ce funcționează în culturi (naționale) diferite
91.	Analiza și reproiectarea unei/unor activități specifice managementului resurselor umane: Planificarea resurselor umane; Recrutarea personalului; Selecția personalului; Încadrarea și integrarea personalului; Managementul carierei; Evaluarea personalului; Pregătirea personalului; Managementul recompenselor; Promovarea personalului; Protecția muncii (siguranța ocupațională)
92.	Etica și egalitate de șanse în MRU
93.	Egalitarism și egalitate de șanse – perspective sociologice și economice
94.	Incluziune și coeziune socială – tendințe noi pentru management unor Companii transnaționale?
95.	Metrici și metode analitice destinate evaluării RU
96.	Managementul carierei și Scenarii pe termen lung în managementul RU
97.	Inovație, comunicare și leadership: noi evoluții în comunicarea strategică

Management strategic

98.	Elaborarea strategiei globale în cadrul firmei ...
-----	--



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

CIOPOSDRU

Academia de Studii
Economice din
București

99.	Elaborarea strategiei pe domenii (comercial/marketing, resurse umane, cercetare-dezvoltare, producție, financiar-contabil, calitate)
100	Elaborarea strategiei investiționale în condiții de risc la firma ...
101	Analiza riscurilor strategice la firma ...

Management financiar

102	Analiza riscului economic la firma ...
103	Analiza riscului financiar și a riscului de faliment la firma ...
104	Previziunea fluxului de numerar la o societate comercială
105	Previziunea evoluției încasărilor într-o societate comercială
106	Analiza comparativă a surselor de finanțare a investițiilor într-o societate comercială
107	Modele procedurale de simulare a strategiilor de finanțare într-o societate comercială
108	Gestiunea previzională a societăților comerciale
109	Metode și tehnici utilizate în efectuarea plăților externe
110	Managementul riscului în Sistemul Trezoreriei Statului

Managementul performanței

111	Analiza performanței în organizația economică
112	Benchmarking-ul – factor de creștere al performanței firmei
113	Determinanți la nivel microeconomic ai competitivității firmei
114	Determinanți la nivel macroeconomic ai competitivității economice
115	Determinanți la nivel regional ai competitivității economice – organizații noi: clustere
116	Evaluarea cantitativă a performanței în organizația economică/firma
117	Evaluarea competitivității în industria
118	Soluții TIC pentru îmbunătățirea performanțelor IMM-urilor

Management-marketing

119.	Comportamentul consumatorului de ...
120.	Gestiunea strategică a sistemelor informatice. Analiza modului de corelare a elaborării strategiei generale, cu strategia ICT a organizației, în scopul asigurării avantajului concurențial (modele de aliniament strategic).
121.	Planul de afaceri - sursă de obținere a avantajului competitiv
122.	Strategia de brand a societății
123.	Analiza riscului lansării pe piață a unui produs nou la firma.....
124.	Managementul riscului pentru procesul de aprovizionare – producție – desfacere.
125.	Managementul riscului în relațiile de vânzare – cumpărare la S.C.
126.	Tehnici noi de marketing în mediile virtuale

Antreprenoriat și afacerile IMM

127.	Managementul proactiv și antreprenoriatul
128.	Antreprenorial social
129.	Studiu calitativ asupra caracteristicilor unui întreprinzător de succes

CSR

130.	Analiza responsabilității sociale în cadrul societății...
------	---



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

CNDIPT

Academia de Studii
Economice din
București

131.	Responsabilitatea socială corporativă. Studiu de caz în cadrul firmei
132.	Procesele de comunicare managerială și CSR
133.	Bune practici / rele practici în relația PR și CSR
134.	Susținerea CSR prin investiții și fund-raising
135.	Comportamente filantropice și profiluri de organizații orientate CSR
136.	Analiza acțiunilor privind dezvoltarea durabilă și CSR la firma...
137.	Trenduri globale internaționale și practica responsabilității sociale
138.	Etica responsabilității sociale corporatiste
139.	CSR și comportamentul de cumpărare pe piața
140.	Determinările de eficiență și CSR în activitatea corporațiilor
141.	Modele ale aplicării și implementării CSR-ului în relațiile publice
142.	Responsabilitatea Socială – un pilon important al strategiei de afaceri

Managementul schimbării

143.	Abordarea comparativă a managementului schimbării în România și alte țări din UE (sau SUA, Japonia etc.)
144.	Elaborarea strategiei pentru depășirea rezistenței la schimbare în organizația ...
145.	Managementul schimbării în cadrul firmei/instituției ...
146.	Managementul schimbării pe baza implementării unui proiect cu finanțare europeană/internațională la firma/instituția ...

Managementul crizei

147.	Abordarea crizei în organizațiile economice prin fiscalitate
148.	Impactul crizei economice asupra activității IMM-urilor
149.	Reducerea costurilor și strategii manageriale pe termen scurt
150.	Managementul RU în condiții de criză
151.	Decizii manageriale în condiții de criză – mecanisme și analiză de sensibilitate
152.	Criza economică actuală și angajamentul social al companiilor
153.	Efectele crizei asupra activităților de CSR în România
154.	Caracteristicile mediului de afaceri și comportamente de management în vremuri turbulente

Tendințe și practici noi în management

155.	Cybermarketing ul la firma
156.	Paradigme noi de comunicare manageriale aduse de mediul digital
157.	Perfecționarea managementului relațiilor cu clienții în cadrul organizației, folosind sisteme de tip CRM (Customer Relationship Management)
158.	Elaborarea unui studiu de benchmarking pentru evaluarea nivelului de maturitate a organizației în utilizarea unor soluții green IT, în contextul alinierii la cerințele unei creșteri economice durabile.
159.	Managementul inovativ – factor de succes în afaceri
160.	Open Innovation – Open Communication – factori de succes în afaceri?
161.	Crearea unui business plan pe un produs de dezvoltare a competențelor manageriale în echipele de management.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



CIPOSDRU



Academia de Studii
Economice din
București

162.	Plan de afaceri pentru un produs nou intr-o firma de coaching.
163.	Gestionarea si executia unui proces de cercetare de piata in nisa clientilor unei firme de coaching.
164.	Gestionarea si executia unui proces de pre-contractare pentru o firma de coaching.
165.	Crearea unei retele de contacte internationale, care vizeaza managerii romani aflati in pozitii de conducere in companiile multinationale din UE.
166.	Gestionarea unei retele de contacte internationale, care vizeaza managerii romani aflati in pozitii de conducere in companiile multinationale din UE.

Domenii adiacente

167.	Gestionarea deșeurilor electrice și electronice (DEE) în cadrul organizației. Elemente strategice în scopul eficientizării activităților de colectare, valorificare și reciclare a DEE.
168.	Analiza potențialului managerial, tehnologic și uman al organizației pentru dezvoltarea și integrarea informaticii “verzi” (soluții <i>green IT</i>), în politica de dezvoltare durabilă a organizației
169.	Identificarea existenței unor soluții <i>green IT</i> la nivelul aplicațiilor software, infrastructurii hardware, achizițiilor ITC, gestionării deșeurilor electronice.